

CHECKLIST

Para dueños de web y para quien se la lleva.

¿QUÉ FILTRA TU WEB A TERCEROS?

Comprueba en 10 minutos qué empresas se conectan a tu web cuando alguien la abre

Si esto de F12 te suena a chino, salta a la [sección 05 \(página 3\)](#), «Preguntas para quien te lleva la web», y mándasela: no hace falta que lo mires tú.

Según tu plataforma Detectarlo es igual en todas; arreglarlo depende de dónde esté hecha tu web.

WordPress Elementor, Astra y Kadence traen el ajuste «Load Google Fonts Locally» (actívalo; en Elementor: Editor > Settings > Performance). GeneratePress lo hace con su Font Library (versión Premium). En WordPress 6.5 o posterior, las fuentes que instalas desde su Biblioteca de fuentes se sirven en local. Plugins como OMGF sustituyen las de Google por copias locales (algunas funciones son de pago).

Wix Las fuentes de Google del editor están alojadas en Wix, según su documentación. Revisa lo que añadas a mano: código incrustado, iframes y elementos personalizados pueden cargar fuentes de fuera.

Squarespace Sirve fuentes de Google y Adobe; sus proveedores pueden recibir la IP del visitante. Puedes subir las tuyas en Site styles > Fonts. Evitar Adobe no evita Google.

Shopify Las fuentes de su biblioteca se sirven desde su propio CDN. Si tu tema añade una fuente de Google por código, esa sí es externa: pregunta a quien lo montó.

Comprobado en la documentación oficial de cada plataforma el 8 de octubre de 2026.

DE QUÉ VA

Cada vez que alguien abre tu web, su navegador puede conectarse a Google, Meta u otras empresas sin que tú lo hayas decidido (letras, mapas, vídeos, analítica, chats), y a cada una le llega la dirección IP de tu visitante. Aquí lo compruebas tú: al terminar sabes qué carga tu web, qué conviene mirar primero y qué preguntarle a quien te la lleva. Arreglar lo habitual no es una obra: el 13 de agosto dejamos cinco webs sin fuentes remotas en cinco minutos.

Cómo lo hicimos nosotros, con fechas y fuentes →

01 Cómo mirar

1 Abre tu web en Chrome y pulsa F12 (en Mac: Cmd + Opción + I). Entra en la pestaña **Red**.

2 Recarga la página y mira la columna **Dominio**. Si no sale, clic derecho en la cabecera de la tabla y actívala.

3 Apunta cada dominio que no sea el tuyo. Es una conexión a otro dominio. Averigua quién lo opera: a todos les llega la dirección IP de tu visitante.

El modo incógnito reduce interferencias (extensiones). Prueba también antes de decidir en el banner, después de rechazar y después de aceptar. Repite en la portada, en contacto y en una página con vídeo o formulario, porque no todas cargan lo mismo.

Cómo se ve

EJEMPLO ILUSTRATIVO

Elementos	Consola	Fuentes	Red	Rendimiento
Nombre				Dominio
tuweb.com				tuweb.com
estilos.css				tuweb.com
css2?family=Roboto				fonts.googleapis.com
gtm.js?id=GTM-XXXX				www.googletagmanager.com
fuente.woff2				fonts.gstatic.com
portada.jpg				tuweb.com
embed/AbCdEfGh				www.youtube.com

En naranja, lo que buscas: dominios que no son el tuyo. www.youtube.com cuenta como youtube.com.

¿Un dominio que no reconoces?

Búscalo en Google junto a la palabra «cookies» o pregúntale a quien te lleva la web. No todo tercero es un problema: lo que importa es saber qué es, para qué sirve y que figure en tu política de privacidad. Si nadie sabe decirte qué hace, es lo primero que hay que aclarar.

- **Tu hosting o tu CDN** (por ejemplo Cloudflare) es un proveedor tuyo (encargado del tratamiento): no es una fuga si tienes el contrato y lo declaras.
- **Pasarelas de pago** (Stripe, PayPal, Redsys): suelen ser necesarias para cobrar. Se declaran, no se bloquean como el resto.

02 Qué buscas

● MIRA PRIMERO ○ ESTA SEMANA ○ BARATO Y CONVIENE

Prioridad según lo que sí ha sancionado la AEPD y lo que cuesta arreglarlo. Es criterio técnico, no asesoramiento jurídico.

QUÉ BUSCAS	QUÉ SIGNIFICA	QUÉ HACER
● MIRA PRIMERO		
☐ ● Google Tag Manager y Analytics googletagmanager.com google-analytics.com	Mide tus visitas. Tag Manager conecta con Google en cuanto carga, antes de que el visitante decida nada.	Pide que lo configuren con el modo de consentimiento (Consent Mode) para que las etiquetas respeten lo que decida el visitante. Bloquear todo el script puede romperte la analítica.
☐ ● Píxeles y grabación de sesiones connect.facebook.net analytics.tiktok.com hotjar.com clarity.ms	Los píxeles de Meta y de TikTok registran lo que hace el visitante para la publicidad. Hotjar y Clarity graban su ratón y su navegación.	Que no se carguen hasta que acepte. Compruébalo en Red: no basta con que el banner lo diga.
○ ESTA SEMANA		
☐ ○ Vídeo de YouTube youtube.com youtube-nocookie.com	El modo de privacidad mejorada reduce el seguimiento publicitario, pero YouTube no garantiza que no haya conexión antes de dar al play.	Poner una miniatura que cargue el vídeo solo cuando alguien hace clic. ¹
☐ ○ Mapa de Google maps.googleapis.com google.com/maps	Google registra las solicitudes de un mapa incrustado y no hay un modo «sin cookies» equivalente al del vídeo.	Cargarlo solo al hacer clic o sustituirlo por un enlace (Compartir > Enviar un enlace). ¹
☐ ○ reCAPTCHA y similares google.com/recaptcha hcaptcha.com	El «no soy un robot» de tus formularios. Se carga con la página y estudia cómo se comporta el visitante.	No lo quites sin más: sin antispam el formulario se llena de basura. Pregunta por una alternativa que no dependa de un tercero o que cargue solo cuando haga falta.
☐ ○ Agendas y formularios externos calendly.com typeform.com hubspot.com hsforms.com	Una agenda o un formulario incrustado que viene de otra empresa y se conecta en cuanto carga la página.	Mostrarlo solo al hacer clic (un botón «Reservar» que lo abra) o enlazarlo sin incrustar. ^{1 2}
☐ ○ Chat en la web intercom.io tawk.to crisp.chat drift.com	El globo de chat o el widget de WhatsApp de un tercero. Conecta con su empresa al cargar y guarda lo que escribe el visitante.	Que no arranque hasta que acepte. Un simple enlace a WhatsApp solo conecta al pulsar. Si es con IA, mira la sección 04.
○ BARATO Y CONVIENE		
☐ ○ Fuentes (las letras) fonts.googleapis.com fonts.gstatic.com	Tu web le pide las letras a Google y le llega la IP de cada visitante. En WordPress, Elementor y Divi pueden pedir las sin que lo sepas.	Servirlas desde tu propio dominio. Compruébalo en la pestaña Red, no en el panel del tema. En la página 1 tienes el ajuste de cada plataforma.
☐ ○ Iconos (Font Awesome) use.fontawesome.com kit.fontawesome.com	Los iconos (teléfono, flechas, redes) se piden a un servidor ajeno, igual que las fuentes.	Descargarlos y servirlos desde tu dominio.
☐ ○ Librerías de código unpkg.com cdn.jsdelivr.net cdnjs.cloudflare.com	Piezas de programación (menús, galerías) que se bajan de servidores ajenos. Cada visitante se conecta a ellos.	Guardar esos archivos en tu servidor y cargarlos desde ahí.
☐ ○ Fotos de comentarios (Gravatar) gravatar.com	Las fotos de quien comenta en tu blog. Para mostrarlas se envía a Gravatar una versión codificada de su correo.	Desactivar los avatares o usar imágenes tuyas.

¹ **Antes de activarlo**, informa de quién es el proveedor y qué datos recibe; si hace falta consentimiento, pídelo antes de cargarlo. Ojo: la miniatura o el mapa previo también pueden conectar con terceros.

² **Formularios con datos de salud.** Si tu formulario de citas recoge datos de salud, la ley exige más cuidado todavía: pregunta a quien te lleva la web dónde se guardan esos datos y quién tiene acceso.

03 Tu banner de cookies

● MIRA PRIMERO

☐ ¿Rechazar es tan fácil como aceptar?

Los dos botones a la vista y con el mismo peso. Si aceptar es un clic y rechazar son tres pantallas, no es lo mismo. Si usas un plugin de cookies (Cookiebot, CookieYes, Complianz, Borlabs), suele ser un ajuste del plugin: no hace falta tocar la plantilla.

☐ ¿No se instala nada antes de decidir?

Abre la web en incógnito y no toques el banner. En la pestaña Red no deberían salir todavía analítica ni publicidad, y en Aplicación, Cookies, solo las que la web necesita para funcionar.

☐ Al retirar el consentimiento, ¿deja de cargarse lo que se activó al aceptar?

Acepta, vuelve a abrir el banner desde el enlace de cookies del pie y retira el consentimiento. Comprueba que cesan y revisa también las cookies y el almacenamiento local de la pestaña Aplicación.

04 Si tienes un chatbot con IA

● MIRA PRIMERO

Desde el 2 de agosto de 2026, el artículo 50 del Reglamento de IA (UE 2024/1689) obliga a avisar a las personas de que hablan con una IA, de forma clara y en la primera interacción, salvo que sea evidente por el contexto.

☐ Mi chatbot lo dice en su primer mensaje.

Ábrelo como lo haría un visitante y lee el primer mensaje.

☐ Sé qué empresa recibe lo que escribe el visitante.

05 Preguntas para quien te lleva la web

● MIRA PRIMERO

Mándaselas por correo o llévalas a tu próxima reunión. Una buena respuesta se puede enseñar: un documento firmado, una lista con nombres, una fecha. Marca cada pregunta cuando tengas la respuesta.

☐ ¿Tenemos firmado el contrato de encargado de tratamiento (art. 28 del RGPD)?

Es el contrato que el RGPD pide entre tú y quien trata datos de tus visitantes por tu cuenta.

☐ ¿Qué terceros carga mi web y para qué?

☐ ¿Se pueden servir las fuentes y las librerías desde nuestro propio dominio?

☐ ¿Quién nos avisa si se añade un recurso nuevo?

☐ ¿Tenéis una lista de proveedores que tocan datos de los visitantes?

☐ ¿Cuánto cuesta y cuánto tarda?

Pide presupuesto cerrado y por escrito antes de que empiece.

06 Mi lista de dominios de terceros

Fecha _____

Apunta cada dominio que no sea el tuyo, para qué sirve y qué vas a hacer con él.

DOMINIO	PARA QUÉ SIRVE	QUÉ HAGO

1 TU PLAN, EN TRES PASOS

1 Hoy

Mándale a quien te lleva la web las preguntas de la sección 05 y guarda su respuesta con fecha.

2 Esta semana

Lo que carga antes de que el visitante decida (analítica, píxeles, chat), tu banner y el aviso de tu chatbot con IA. También vídeos, mapas y formularios: antes de cargarlos, aviso y consentimiento si hace falta.

3 Este mes

Fuentes, iconos y librerías, a tu dominio.

Pon fecha y guarda esta hoja con tu lista: es tu registro de que lo has revisado.

Verificado el 8 de octubre de 2026 · Soul IA, Málaga. Guía técnica de comprobación, no asesoramiento jurídico. Comprobación orientativa. No acredita el cumplimiento legal de una web.

Si conoces a alguien con una web, mándale este checklist.

Cómo lo hicimos nosotros, con fechas y fuentes →

¿Prefieres que lo miremos nosotros? 20 minutos en agenda.soulia.io · jorgemp@automatizaconsoulia.com